



BRAND BOOK

FC LAHTI

Tämän Brand book määrittelee ne visuaaliset linjat, jotka tekevät FC Lahdesta erityisen. Brand bookin on tarkoitus antaa työkaluja FC Lahden brändi-ilmaisuun suurista linjoista aina yksityiskohtien tasolle.

Seuraaville sivuilla esitelty uusi visuaalinen ilme lujittaa FC Lahden aseman historiansa tuntevana ja tulevaisuutta pelkäämättömänä seurana. Uudistettu tunnus ja ilme-elementit viestivät seuran pyrkimyksestä olla aina askeleen muita edellä.

Yhteistyökumppani, luethan tämän Brand bookin huolella. Se on ilmeen kivijalka, laadun lupaus sekä ohjenuora. Ennen kaikkea se on kuitenkin työkalu, joka auttaa FC Lahden brändin parissa työskenteleviä puhumaan yhdellä äänellä.

FC Lahden uusi seuratunnus

Seuratunnus	06
Negatiiviversio	07
Suoja-alue ja käyttö pienessä koossa	08
Muut tunnusversiot	09
Dos and Don'ts	10

Värit ja typografia

Väripaletti	12
Typografia	13
Bison Bold	14
Styrene A	15
Typografia ja värit käytössä	16–17
Taglinet	18
Väistöfontit	19

Käyttöesimerkkejä

Pelipaidat	22
T-paita	23
Classic Collection: Huppari	24
Lippalakki	25
Kaulahuivi	26
Käyntikortti	27
ID-kortti	28
Billboard	29
Digitaalinen ympäristö	30
Koonti esimerkeistä	30

FC LAHDEN UUSI SEURATUNNUS



FC LAHTI

SEURATUNNUS

FC Lahden uusi seuratunnus koostuu kahdesta osasta, ① symboli-osasta, sekä ② teksti-osasta. Symboli-osan vahvasti tyylitelty L-kirjain on tunnistettava elementti ja brändin ydin. Kumpikin tunnuksen osista on suunniteltu toimimaan myös itsenäisinä elementteinä.

Seuratunnus on eteenpäin katsova ja muodoiltaan kunnianosoitus niin Lahden jalkapallo- kuin muotoiluperinnölle. Symboli-osan kuusikulmainen siluetti juontuu klassisen jalkapallon kuvionnista ja sen dynaaminen muoto kuvastaa liikettä. Tekstiosasa esiin nousee Lahden kaupunkisiluetista inspiraationsa saanut A-kirjain joka ankkuroi tunnuksen seuran nimeen. Virtaviivainen käsittely sekä huomiota herättävät yksityiskohdat takaavat uuden seuratunnuksen toimivan niin pienissä kuin suurissakin käyttökohteissa.



NEGATIIVIVERSIO

Negatiiviversiota tulee käyttää tunnuksen taustan ollessa tumma. FC Lahden tapauksessa se tarkoittaa lähinnä seuran pääbrändiväriä, ”FCL Blackia”. Käytössä negatiiviversio tulee siis osoittautumaan sen vastaparia käytetyimmäksi versioksi. Suositus onkin käyttää tätä väriyhdistelmää pääasiallisesti.

Tunnuksen suunnittelu on seurannut ajatusta siitä, että sen ensisijainen käyttö on tummaa taustaa vasten. Negatiiviversiossa symboliosan kolmiulotteisuus korostuu, kun L-kirjaimen vaakaviivoihin kaiverretut uurteet hahmottuvat diagonaalisen pystyosan heittämiksi varjoiksi. Uurteiden tarkoitus on myös keventää L-kirjaimen muotoa ja sen leikkauskohtaan jääviä ahtaita välejä.

**FC LAHTI**

SUOJA-ALUE JA KÄYTTÖ PIENESSÄ KOOSSA

Tyhjä tila symboliosan ja tekstiosan välillä on 1,5x tekstiosan "L"-kirjaimen korkeus. Sama mitta rajaa suoja-alueen koko tunnuksen ympärille. Suoja-alue on rauhoitettu "poissulkemisaue", jonka sisälle ei tule sijoittaa muita graafisia elementtejä. Suoja-alue on määritelty tunnuksen luettavuuden ja painokelpoisuuden turvaksi.

Ohessa määritelty alue on absoluuttinen minimi suoja-alueelle tunnuksen ympärillä. Useammissa käyttötapauksissa tunnuksen ympärille tulee antaa tätäkin enemmän hengittämistilaa.



Selkeän ulkomuotonsa ansiosta tunnus kestää käyttöä huomattavastikin kutistettuna. Tunnusta pienessä koossa käytettäessä on syytä miettiä onko tekstiosa enää tarpeellinen vai riittääkö käyttöyhteydessä pelkkä symboliosa. **Nyrkkisääntönä:** Kun tunnus pienenee kokoon, jossa tekstiosaa ei enää pysty lukemaan (esim. favicon), voi tunnuksesta käyttää pelkkää symboliosaa.



MUUT TUNNUSVERSIOT

1 Symboliosa on seuratunnus ilman "FC LAHTI" -tekstiosaa. Se sopii käytettäväksi tilanteissa, missä pääasiallinen tunnusversio ei syystä tai toisesta toimi.

2 Tekstiosa on versio tunnuksesta, jossa symboliosa on tiputettu pois. Sovellettava harkiten esimerkiksi oheistuotteissa.

3 Vaakaversio on versio seuratunnuksesta, jossa tunnuksen tekstiosa on sijoitettu symboliosan oikealle puolelle.

4 FCL: Pystyversio on versio seuratunnuksesta, jossa "FC LAHTI" tekstiosan korvaa seuran virallinen lyhenne "FCL".

5 FCL: Vaakaversio on vaakaversio seuratunnuksesta, jossa "FC LAHTI" tekstiosan korvaa seuran virallinen lyhenne "FCL".

6 FCL: Classic Collection on vaate- ja oheistuotebrändäystä varten suunniteltu versio seuratunnuksesta, jossa symboliosan sisässä on seuran perustamisvuosi 1996.

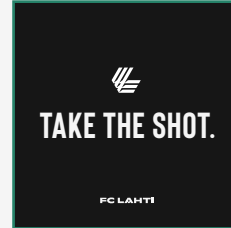




Ota taustan väri tai tummuusaste huomioon ja käytä oikeaa versiota logosta.



Käytä tunnusta kuvan päällä, mutta huolehdi että se erottuu taustasta riittävästi.



Käytä tunnuksen symboliosaa ja tekstiosaa tarvittaessa itsenäisenä elementteinä.



Tunnuksen värin vaihtaminen on sallittua vain, kun se on äärimmäisen perusteltua tai välttämätöntä.



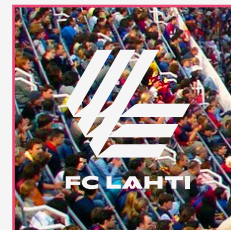
Älä vaihda tunnuksen osien värejä. Seuratunnus on aina yksivärinen.



Vältä ylimääräisten efektien, kuten heittovarjojen, ääriivivojen tai liukuvärien lisäämistä tunnukseen.



Vältä tunnuksen tai symboliosan kiertämistä tai kallistamista.



Vältä tunnuksen käyttämistä visuaalisesti hälyisän tai kontrastisen taustan päällä.



Älä muuta tunnuksen mittasuhteita tai välistyksiä. Älä venytä tai litistä tunnusta.



Vältä tunnuksen sijoittamista jonkun toisen muodon sisään tai sen rajaamista.

VÄRIT JA TYPOGRAFIA

VÄRIPALETTI

FC Lahden pääväri on FCL Black, ja sen vastapari FCL White. Aksenttivärinä toimii FCL Red. Isot väripinnat on tarkoitus täyttää FCL Blackilla, muut tällä sivulla määritellyt värit ovat sille alisteisia, mutta rooleiltaan tärkeitä.

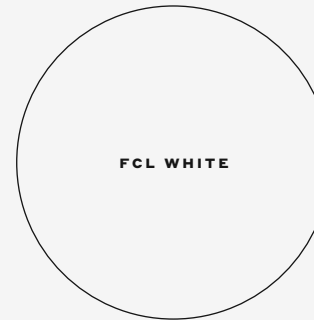
Digitaalisessa ympäristössä musta ei ole 100% musta eikä valkoinen 100% valkoinen. Väreinä musta ja valkoinen ovat kontrastisuudessaan niin jyrkkiä, että niiden kontrastia on hieman loivennettu. Painotuotteissa (CMYK) mustaksi on määritetty 100% musta sävy, jotta pienet yksityiskohdat (esim. tekstissä) piirtyisivät tarkkoina ilman rasteroitumista.

FCL Red on aiemmasta seuraväristä, Venetsian punaisesta, johdettu hieman kirkkaampi ja magentaan taivuttava punaisen sävy. FCL Red on tunnistettavasti FC Lahden oma väri. Väri kunnioittaa seuran perinnettä, mutta samalla aloittaa uuden luvun FC Lahden tarinassa.

PÄÄVÄRIT

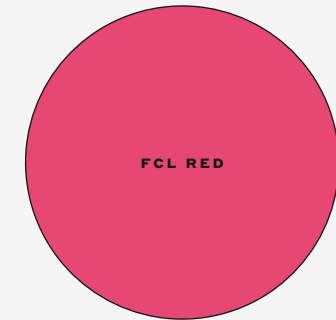


HEX: #161616
 RGB: 22:22:22
 CMYK: 0:0:0:0
 PANTONE: Black 6 C



HEX: #f5f5f5
 RGB: 245:245:245
 CMYK: 0:0:0:4,5

AKSENTTIVÄRI



HEX: #e64773
 RGB: 230:71:115
 CMYK: 00:84:32:00
 PANTONE: 191 C

PANTONE-väriä ei ole määritetty FCL Whitelle, kun vastaavaa sävyä ei PMS-värikirjastosta löydy. Valkoisen sävyyn voi vaikuttaa paperivalinnalla.

TYPOGRAFIA: YLEISKATSAUS

Selkeys, urheilullisuus, tunnistettavuus ja helppolukuisuus korostuvat FC typografiassa, joka rakentuu ① **Bison** ja ② **Styrene A** -kirjaintyyppien varaan. Typografiavalinnat on tehty sointumaan seuratusnuksen kanssa ja maksimoimaan FC Lahden brändin vaikutusta kaikissa sovelluskohteissa.

Bisonista käytetään sen **Bold** -leikkausta ja Styrene A:sta **Regular** ja **Bold** -leikkauksia. Kirjaintyyppi on ostettavissa oheisten linkkien takaa:

Bison Bold: <https://creativemarket.com/EllenLuff/2361604-Bison-A-Powerful-Sans-Serif>

Styrene A Regular: https://commercialtype.com/catalog/styrene_a/regular

Styrene A Bold: https://commercialtype.com/catalog/styrene_a/bold

Symbolin etäisyys tekstistä on 0,618x (eli kultaisen leikkauksen verran) sen korkeudesta



①

LITMANEN¹⁰

②

FC Lahden Hall of Fameen numerolla kymmenen valittiin suomalaisten kymppipaitojen kymppipaita **Jari Litmanen**. FC Lahden paidassa Litmanen pelasi liigaa ensin kaudella 2004 ja toistamiseen kausilla 2008, 2009 ja 2010. Kaikkien aikojen menestyneimmälle suomalaisjalkapalloilijalle kertyi kuhnuripaidassa liigaotteluita 51, joissa syntyi 13 maalia. Lisäksi hän oli isossa roolissa Lahden historian ensimmäisessä euroseikkailussa.

Koko: 66 pt / Riviväli: 58 pt / Merkkiväli 10

BISON BOLD

BISON BOLD

Bison Bold on suunniteltu käytettäväksi otsikkotasolla, kissankokoisin kirjaimin ladottuna. Tukeva ja tilaekonominen Bison Bold sopii muotonsa puolesta mainiosti niin mainostauluihin kuin pelipaitojen selkäpuolelle.

Kirjaintyyppiä ei tarvitse paljon välistää saadakseen sen näyttämään hyvältä. Rivivälityksen pitäminen tiiviinä jämäköittää tekstin yleisvaikutelmaa tekemättä siitä kuinkaan tiiliskivimäistä.

VINKKI: Bison-kirjainperheestä on saatavilla myös muita leikkauksia, mm. italics sekä ääriivaversiot, joilla FC Lahden ilmettä voi tulevaisuudessa tarpeen tullen laajentaa.

A B C D E F G H I J K L

M N O P Q R T U V W

X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

STYRENE A

Styrene A (Regular) on tarkoitettu käytettäväksi leipätekstifonttina, mutta sen selkeiden geometrysten piirteiden vuoksi fontti sopii hyvin myös otsikkotasolla käytettäväksi. Otsikoissa Styrene A:sta o on suositeltavaa käyttää sen **Bold**-leikkausta välistetyin kapitaalikirjaimin. Näin käytettynä tekstin pistekokoa on myös suositeltavaa pitää hieman leipätekstiä pienempänä. Styrene A:n **Small Caps**-leikkaus sopii myös hyvin väliotsikoihin ja ingresseihin.

VINKKI: Regular- ja Bold -leikkaukset on valikoitu riittävän typografisen kontrastin saavuttamiseksi. Kirjainperheeseen kuuluu näiden lisäksi myös Thin, Light, Medium ja Black -leikkaukset Italicseineen, joilla FC Lahden ilmettä voi tulevaisuudessa tarpeen tullen laajentaa.

Koko: 22 pt / Riviväli: 26 pt / Merkkiväli 0

Styrene A
Regular

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R T
U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l
m n o p q r t u v w x
y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Styrene A
Bold

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R T
U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l
m n o p q r t u v w
x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ASSEHNOUN¹¹

Numero 11 on kirjainten
ylälinjaan tasattua
superscriptiä

Bison Bold

Koko: 54 pt
Merkkiväli: 10

Styrene A Regular Small Caps

Koko: 10,8 pt
Riviväli: 19 pt
Merkkiväli: 25

Styrene A Regular

Koko: 8,6 pt
Riviväli: 15 pt
Merkkiväli: 0

Styrene A Bold

Koko: 6,8 pt
Riviväli: 13,5 pt
Merkkiväli: 200

HYVÄÄN VIREeseen PÄÄSSYT ALLE 21-VUOTIAIDEN
MAAJOUKKUEeseen KUULUVA ASSEHNOUN JATKAA
LAHDESSA MYÖS KAUDEN 2021.

FC Lahti on käyttänyt 21-vuotiaan Jasin Assehnounin sopimuksessa olleen option. Assehnoun on FC Espoon kasvatti. Hän liittyi FC Lahteen kesällä 2018 ja taisteli nopeasti itsensä Lahden avauskoonpanoon. FC Lahden nuori laituri Jasin Assehnoun oli myös avauskoonpanossa Suomen alle 21-vuotiaiden maajoukkueen voittaessa EM-karsintaottelussa Maltan lukemin 4-0. Assehnoun teki itse yhden ja oli vahvasti mukana Suomen kahdessa muussa maalissa.

HYVÄLLE VIREELLE JATKOA

Viime kaudella Assehnoun löi itsensä lopullisesti läpi ja tällä kaudella jälki on ollut kovaa. Tällä kaudella nuorukainen on iskenyt jo neljä osumaa yhdeksässä ottelussa. Assehnoun on pelannut 46 liigaottelua ja tehnyt seitsemän maalia.



COUBRONNE¹³

ARKIVUO
ARKIVUO
ARKIVUO
ARKIVUO

FCL Red on määritelty niin, että se kontrastiensa puolesta sopii niin taustaväriksi kuin tekstiväriksikin.

IMBONGO

28

Kapea ja vahva Bison Bold soveltuu erityisen hyvin isoihin otsikoihin. Värien yhdistäminen herättää ilmeen eloon.



FC LAHTI



FCL

Tunnuksen värin vaihtaminen FCL Rediin on sallittua vain kun se on perusteltua. Kyseessä on aina poikkeus.

Seuratunnuksen yhteydessä voidaan käyttää taglineja, jotka avaavat käytön asiayhteyttä.

Taglinet tulee kirjoittaa **Styrene A** -fontin **Bold Small Caps** leikkauksella löyhästi välistettynä.

Taglineissa voi tarvittaessa hyödyntää FCL Red -väriä sen ollessa perusteltua.

Pidemmät taglinet voi tasata tekstiosan leveyteen. Lyhyemmät tulee keskittää tekstiosan kanssa.

FC LAHTI

MYCLUB 1996

FC LAHTI

ESPORTS

FC LAHTI

VAHVEMMAT YHDESSÄ.

FC LAHTI

UNITED

Taglinejen etäisyys tunnuksesta tulee olla "Lahti" sanan L-kirjaimen X-korkeuden verran. Ä, ja Ö-kirjainten pisteet saavat kuitenkin mennä suoja-alueen sisäpuolelle.

FC LAHTI

ACADEMY



FC LAHTI

EST. 1996

Taglinet ovat tehokkaimpia tunnuksen pelkän tekstiosan kanssa. Pitkien taglinejen käyttö pääasiallisen seuratunnuksen (symboliosa ja tekstiosa) kanssa ei ole suositeltavaa, sillä lopputuloksesta tulee täytekkämainen. Taglinejen maksimi-x-korkeus on 0,5x tekstiosan L-kirjaimen korkeus.

VÄISTÖFONTIT

Markkinoinnissa ja virallisessa laajan yleisön tavoittavassa viestinnässä tulee aina käyttää Bison ja Styrene A-kirjaintyyppettä. Mikäli Bison ja Styrene A -kirjaintyyppit eivät syystä tai toisesta ole saatavilla, voidaan niitä korvaavina käyttää erikseen määriteltäviä väistöfontteja. Määritetyt väistöfontit on ladattavissa ilmaiseksi Googlen Fonts -palvelusta

Work Sans Regular ja **Bold** korvaavat Styrene A Regular- ja Bold -fontit, silloin kun kirjaintyyppit eivät ole saatavilla: <https://fonts.google.com/specimen/Work+Sans>

Bebas Neue korvaa Bison Boldin, kun se ei ole saatavilla: <https://fonts.google.com/specimen/Bebas+Neue>

HUOM! Älä käytä sekaisin Bison- ja Styrene A-fontteja väistöfonttien kanssa samassa aineistossa.

Koko: 45 pt / Riviväli: 46 pt / Merkkiväli 30

BEBAS NEUE

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R T U V W X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Koko: 22 pt / Riviväli: 26 pt / Merkkiväli 0

Work Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Work Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ESIMERKKEJÄ KÄYTTÖKOHTEISTA

Seuraavilla sivuilla esitellyt sovelluskohteet ovat suuntaa-antavia esimerkkejä tunnuksen ja ilmeen elementtien jalkauttamisesta. Niiden on tarkoitus havainnollistaa brändin eri osien yhteispeliä sekä toimia inspiraationa oikeita käyttökohteita suunniteltaessa.

1



2



3



- 1 Kotipaita
- 2 Vieraspaita
- 3 Kolmas paita





Classic Collection on erikoisleima seuratunnuksesta. Käyttökohteina erityisesti vaatteet.



Selkeän muotonsa vuoksi
tunnuksen symboliosa soveltuu
hyvin brodeerauksiin.





Esimerkissä musta paksu paperi, jossa valkoinen painoväri. Toisella puolella tunnus kohopainatettu korttiin.

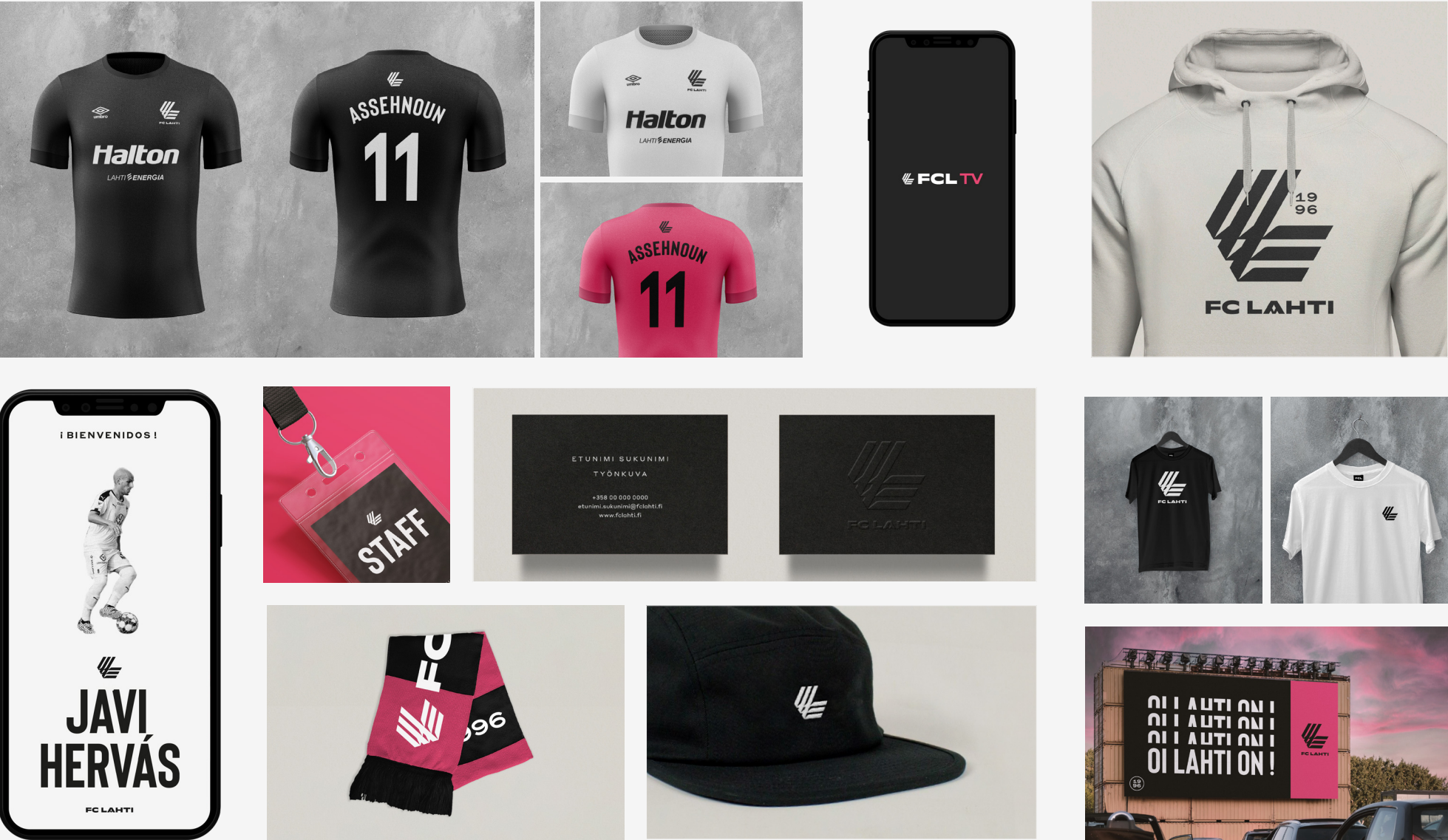


Mustavalkokonstrasti
erottuu loistavasti
pitkänkin matkan päähän.





Mustavalkoisuus toimii hyvin myös digitaalisissa ympäristöissä, jossa FCL Rediä on käytetty selvästi mustalle ja valkoiselle alisteisena värinä.



KIITOS